

Amazon-Bewertungen analysieren

Amazon gehört zu den größten Online-Händlern der Welt und erreicht weltweit einen Umsatz von über 200 Mrd. US-Dollar. Dabei besuchen die über 300 Millionen aktiven Nutzer über 1,5 Milliarden mal die Webseite pro Quartal.¹

Für viele Unternehmen ist Amazon der größte Umsatzplatz und die Verkaufsplattform Nummer eins. Dabei entscheidet vor allem die Sterne-Bewertung eines Produktes darüber, wie gut dieses gerant und verkauft wird.

Die Herausforderung

Die Schwierigkeit bei Produktbewertungen ist es diese **zentral** und **über verschiedene Dimensionen überblicken** zu können. So ist es oftmals lediglich möglich neue Freitext-Bewertungen auf Produktebene durchzulesen und diese hierüber auszuwerten.

Gerade in der Kommunikation mit anderen Abteilungen wie dem Produktmanagement, -entwicklung oder dem Marketing ist dadurch deutlich schwerer eine einheitliche, übersichtliche Diskussionsgrundlage zu finden, da eine **Gesamtübersicht** über einzelne oder mehrere Produktgruppen nicht vorhanden ist.

Darüber hinaus führt eine hohe Anzahl an Verkäufe und Produkten auch zu einer **sehr hohen Anzahl an Freitext-Bewertungen**. Gerade für wichtige strategische Entscheidung bzgl. Produktweiterentwicklungen oder ähnlichem besteht also **keine Übersicht und Klarheit**.

Um den dahinterliegende zeitlichen Aufwand darzustellen hier ein Zahlenbeispiel: 50.000 Freitexte und 90 Sekunden Zeitaufwand für das Durchlesen sowie Verarbeiten von Texten, führen zu einem Zeitbedarf von 1.250 Stunden oder auch 8 Monate!

Die Lösung

liCili bietet für genau diese Herausforderungen eine passende Lösung an, um wichtige strategische Entscheidungen für die Produktweiterentwicklung **schnell** und **effizient** fällen zu können.

Die Software von liCili bietet im ersten Schritt die Möglichkeit Amazon-Bewertungen **zentral zusammenzuführen und darzustellen**. Hierbei ist eine Unterteilung nach Produkten, Produktgruppen und Sternen möglich.

Die Auswertung bietet anschließend die Möglichkeit **alle vom Kunden angesprochenen Themen** der Freitext-Bewertungen in unterschiedlichen Detailgraden zu betrachten. So kann über ein Filter einzelne Produkte, Produktgruppen, Sterne-Bewertungen, Zeiträume und Sentiments dargestellt werden. Dadurch ist es dem Unternehmen möglich alle Freitexte auf unterschiedlichen Ebenen sehr einfach zu überblicken und analysieren.

Um die einzelnen erkannten Themen näher zu verstehen und auch interpretieren zu können, bietet liCili eine Detailansicht an. Hier kann sich das Unternehmen zu jedem Thema alle Freitexte anschauen, welche **nach der Relevanz sortiert** wurden. Dadurch, dass ganz oben der relevanteste Freitext mit den spannendsten, wichtigsten und relevantesten Informationen steht, hat das Unternehmen innerhalb weniger Minuten ein sehr tiefgehendes Verständnis über die Kunden.

Zusammengefasst unterstützt liCili Unternehmen dabei Amazon-Bewertungen zentral zu **sammeln**, dieses anschließend **gesamtheitlich zu Überblicken** und gleichzeitig **bis ins Detail zu verstehen**.

¹ <https://de.statista.com/themen/757/amazon/>